Brukertest Pro101-Webprosjekt

Formålet med denne undersøkelsen er å teste brukervennligheten, layout og design til websiden. Svarene som oppgis anonymiseres, og vil ikke publiseres. Svarene som oppgis vil kun bli benyttet til utviklingen av denne websiden. Dersom det er greit for deg, vil vi gjøre opptak av skjerm og lyd, du kan si nei til begge, eller en av de hvis du ikke er komfortabel med dette.

Om testpersonen

1. Er du student?

Ja, på kristiania

1. Hvor ofte bruker du datamaskin og internett?

Hver dag

1. Hva er din foretrukne enhet for å innhente informasjon fra internett (mobil, datamaskin, nettbrett, annet) ?

Pc

Førsteinntrykk av siden

1. Forside: Hva tenker du når du ser landingssiden: hvem sin nettside er det? Hva handler siden om?

Fin. Veldig fin.

1. Er det noe som fanger oppmerksomheten din? Hvorfor det?

Likte kartet.

Høyskolen kristiania

1. Hva vil du trykke på først? Hvorfor det?

campus vulkan. Klikket på ikonene. Likte romløsning.

1. Samsvarer informasjonen du fikk ved trykket, med det du forventet å få?

Spesifikke oppgaver for å teste funksjonalitet på siden

1. Finn åpningstider på campus vulkan

Trykker på Hva skjer på campus?-knappen. Går tilbake, går til campus vulkan

1. På hvilket campus har de linjer for maske og hårdesign?

Campus brenneriveien

1. Du skal ha forelesning i auditorium U06 på Campus vulkan. Du har aldri hatt undervisning der før. Utforsk siden, og se om du kan finne ut hvor auditoriet ligger.

Campus vulkan, scroller til kartet og trykker på romkartet.

1. Hvor lang tid tar det å gå mellom campus (..)
2. Hva synes du om fargevalgene på nettsiden?

Alt så veldig fint ut. Ryddig. Ga mening at det var bygd sånn. Smart med farger på ikonene på kartet.

***La ikke merke til at man kunne trykket på ikonene på kartet.***

***(Vi må lage sånn at vi kan hovre over kartet slik at de skjønner at man kan klikke på kartet.)***

Her kan du slukke tørsten med en av deres mange ølsorter, ta med venner på en runde poker eller ta et slag shuffle i andre etasje.